

Nos prestations

Marketing/commercial

Business plan :

Il permet de construire le plan d'un projet, de vérifier sa faisabilité technique et financière, de fixer vos objectifs et de définir votre stratégie composée de 6 étapes.

Politique RSE :

Dans un premier temps, nous réaliserons un audit de ce qui est actuellement mis en place dans votre société.

Puis, dans un second temps, nous bâtirons une stratégie au regard des différents enjeux (sociale, environnementale) tout en prenant en compte vos forces et vos faiblesses.

Benchmark :

Compilation d'analyse des concurrents : SWOT des concurrents, synthèse des bonnes pratiques, tableau concurrentiel (positionne les acteurs en fonction des critères sélectionnés).

Étude de marché :

Se faire une idée précise sur ses intervenants, les habitudes spécifiques et ses perspectives. Elle permet également de comprendre et d'anticiper les conséquences de son évolution (basse de chiffre d'affaires, augmentation de la demande).

Plan marketing :

Composé de 4 étapes : synthèse de la stratégie, analyse marketing, définition des objectifs et de la stratégie, construction du plan d'action marketing.