



Meaux Junior
Conseils & Études

Brochure de présentation

Année 2022-2023

Qui sommes-nous ?



11 Étudiants
engagés



Diversité de
profil (GEMA,
CG2P, GC2F)

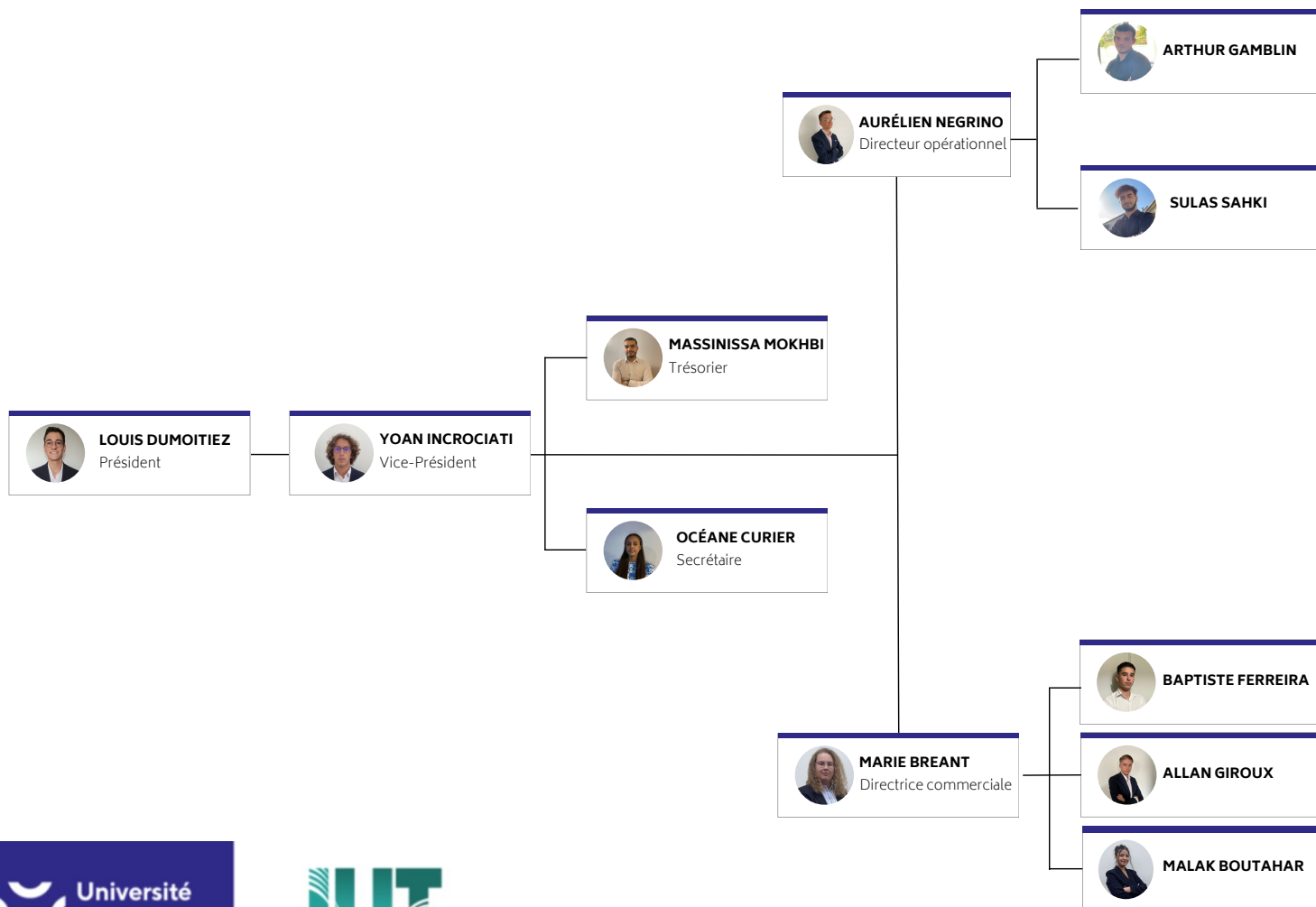


4 ans
d'expérience

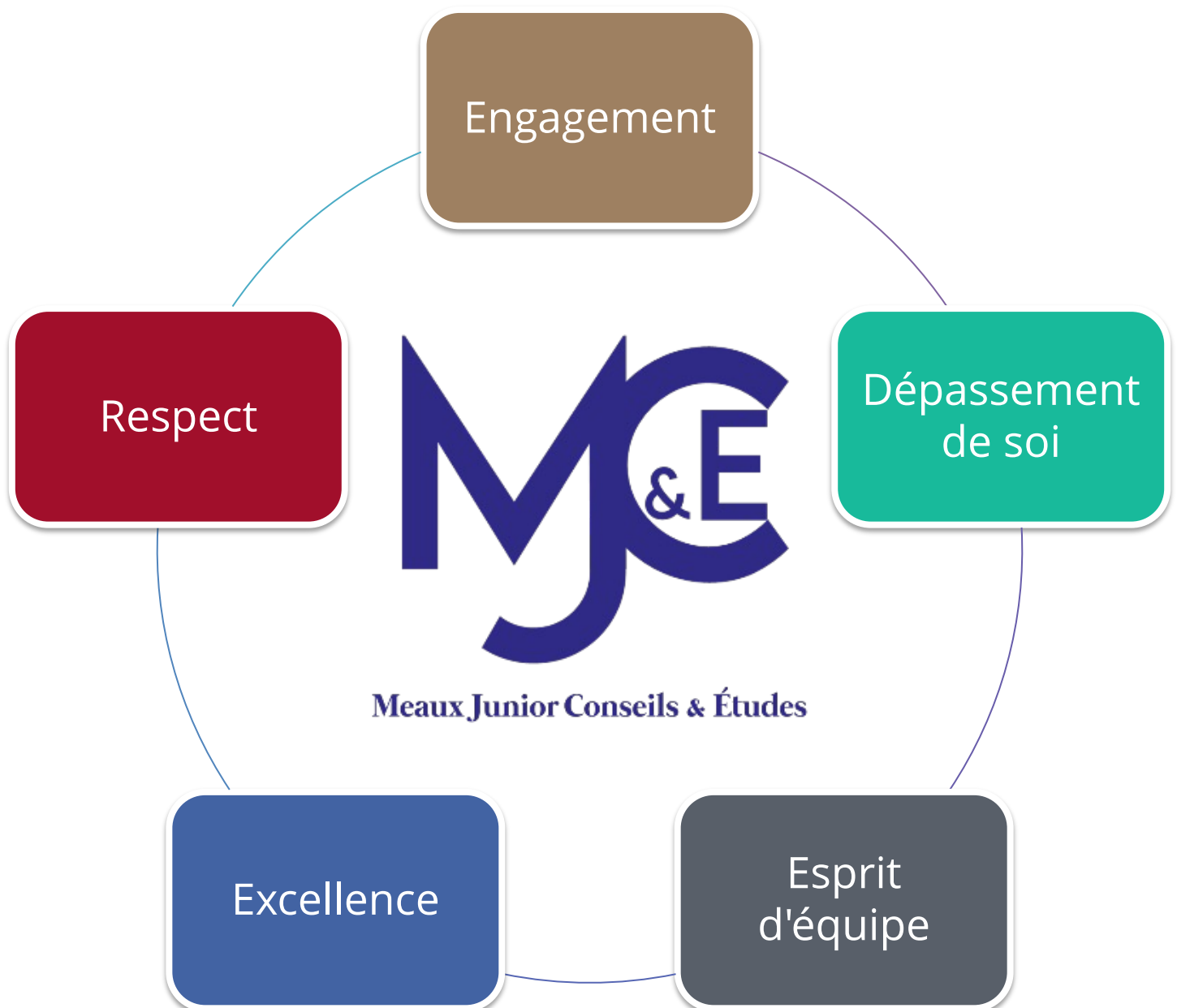


Meaux

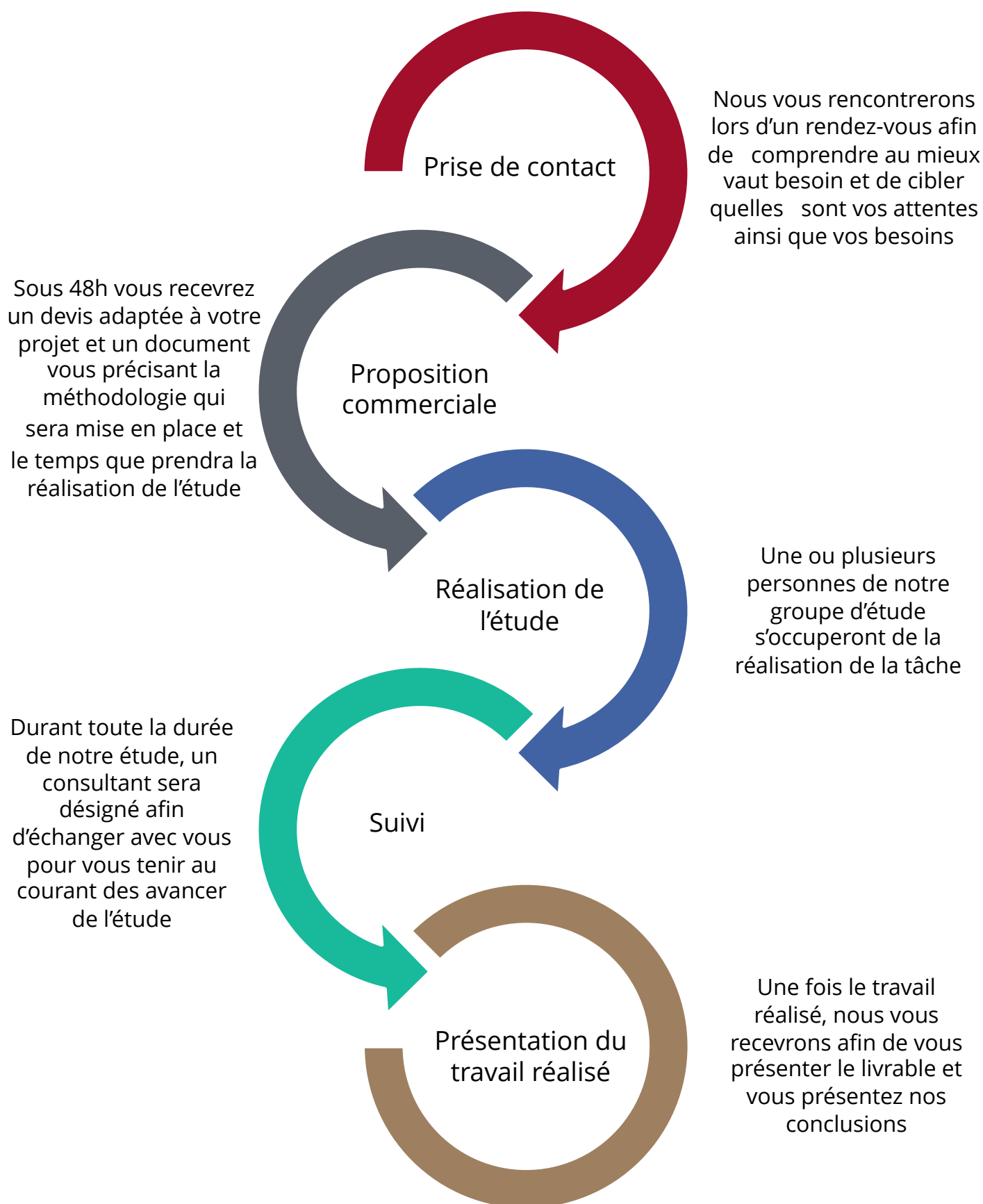
Meaux Junior Conseils et Études est une association étudiante de l'IUT de Meaux réalisant des prestations de services pour les entreprises pour les aider dans leur gestion. Ces services s'appliquent dans plusieurs domaines ; le commerce, le marketing, la communication et la gestion et l'administration d'une organisation.



Nos valeurs



Notre méthodologie



Nos prestations

Marketing/commercial

Business plan :

Il permet de construire le plan d'un projet, de vérifier sa faisabilité technique et financière, de fixer vos objectifs et de définir votre stratégie composée de 6 étapes.

Politique RSE :

Dans un premier temps, nous réaliserons un audit de ce qui est actuellement mis en place dans votre société.

Puis, dans un second temps, nous bâtirons une stratégie au regard des différents enjeux (sociale, environnementale) tout en prenant en compte vos forces et vos faiblesses.

Benchmark :

Compilation d'analyse des concurrents : SWOT des concurrents, synthèse des bonnes pratiques, tableau concurrentiel (positionne les acteurs en fonction des critères sélectionnés).

Étude de marché :

Se faire une idée précise sur ses intervenants, les habitudes spécifiques et ses perspectives. Elle permet également de comprendre et d'anticiper les conséquences de son évolution (basse de chiffre d'affaires, augmentation de la demande).

Plan marketing :

Composé de 4 étapes : synthèse de la stratégie, analyse marketing, définition des objectifs et de la stratégie, construction du plan d'action marketing.

Nos prestations

Communication

Création d'un réseau social :

Notre rôle serait de vous promouvoir en réalisant vos réseaux sociaux pour que vous ayez une meilleure visibilité. Pour cela, nous vous proposons de reprendre vos réseaux existants ou de vous en créer sur les différentes plateformes existantes : Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Indeed...). Sur ces réseaux, nous nous occuperons de créer des posts ou des vidéos que vous désirez mettre en avant. Pour plus d'autonomie dans votre gestion des réseaux, il vous sera communiqué de nombreux conseils pour être le plus visible possible.

Campagne de publication :

Opération marketing destinée à promouvoir votre marque, produit ou service. Nous étudierons tout d'abord le marché actuel grâce à différents outils (SWOT, PESTEL). Suite à cela, nous établirons des objectifs de communication grâce à une campagne de notoriété, une campagne d'image de marque ou bien d'une campagne de conversion. Nous utiliserons différents supports de communication à votre convenance : affiches, flyers, cartes de visites).

Développement du site internet :

Nous vous proposons de réaliser votre site internet. Ce dernier sera à l'image que vous souhaitez, nous mettrons en avant les informations importantes. Nous pouvons aussi, si vous le souhaitez, réaliser votre logo ou bannière afin de les insérer sur le site. Afin qu'une continuité soit apportée dans ce projet, un guide pratique peut être créé pour que vous puissiez par la suite modifier à votre convenance des informations.

Nos prestations

Gestion

Étude de coût et rentabilité :

L'étude de coûts consistent à étudier le coût total d'un produit. Pour cela, il faut répartir les charges directes et les charges indirects dans chaque produit. Tous ces coûts doivent être réalisés en fonction de l'entreprise, c'est-à-dire, de façon hebdomadaire, mensuelle, annuelle.

Gestion prévisionnelle :

La prestation « gestion prévisionnelle » consiste à établir des hypothèses concernant votre situation future (prévisionnelle). La 1^{ère} étape consistera à réaliser une analyse stratégique sur ce que vous souhaitez et pouvez faire grâce à une éventuelle conclusion des coûts de rentabilité. La 2^e étape consistera à évaluer le Chiffre d'Affaires (CA) que vous pourrez réaliser pour chaque produit sur l'année d'exercice actuelle ou future. La 3^e étape consistera à évaluer les charges totales de l'année actuelle ou future. Puis pour finir la dernière étape consistera à établir grâce aux évaluations du CA et aux évaluations des charges un compte de résultats prévisionnels.

Travaux administratifs :

Les travaux administratifs consistent à réaliser toutes les tâches administratives que vous pouvez avoir à gérer (tri de mails/courriers, rédaction de compte rendu, organisation des réunions).

Inventaire :

L'inventaire consiste à calculer et à compter le nombre de produits de marchandise que vous pouvez avoir en stock.

Nous contacter



: MJCE-Meaux Junior
Conseils et Etudes



: contact@mjce.fr



: www.mjce.fr

